



## öffentliche Sitzung

19.07.2021

Gemeinderat Langenargen

---

AZ: 049.25  
SV Nr. 2021/137

Ersteller: Jasmin Janisch

---

### Umsetzung der neuen Homepage für die Gemeinde Langenargen - Sachstandsbericht

---

#### **Beschlussvorschlag:**

**Der Gemeinderat nimmt den Sachstandsbericht zur Kenntnis.**

#### **Sachverhalt:**

In der Sitzung vom 19.10.2020 wurde durch den Gemeinderat die Auftragsvergabe einer neuen Homepage an die beiden Partneragenturen Hirsch&Wölfl und LandinSicht vergeben. Der Bürgerbereich wird von der Firma Hirsch&Wölfl und der Tourismusbereich von der Firma LandinSicht betreut. Das Projekt wird federführend im jeweiligen Bereich vom Hauptamt (Bürgerseite) und vom TKM (Tourismusbereich) geleitet.

#### **Bürgerseite:**

Zum 7.12.2020 konnte ein gemeinsames „Kick off Meeting“ mit der Firma Hirsch&Wölfl und dem Hauptamt stattfinden. Hier konnte ein erster Austausch über Wünsche und Vorstellungen hinsichtlich Inhalt und Struktur erfolgen.

Im Anschluss wurden bereits die ersten Inhalte für die neue Homepage übermittelt, die Grundstruktur wurde festgelegt.

Die Anforderungen an die neue Homepage sind u.a. ein zukunftsfähiges und einfach bedienbares Content Management System (CMS); die Gewährleistung der Barrierefreiheit nach EU Richtlinie 2016/2102; Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)-konform und

die Integration von Service-BW (Serviceplattform des Landes Baden-Württemberg) und des Ratsinformationssystems.

Da festgelegt wurde, dass sich die Bürgerseite gestalterisch an der Tourismuseite orientiert, konnte die Firma Hirsch&Wölfl mit der Designphase beginnen, sobald das grobe Layout der Tourismuseite feststand. Mitte Juni konnte bereits der Layoutentwurf für die Startseite abgenommen werden, wenige Tage später konnte auch die Inhaltsseite freigegeben werden. Das Layout für die Startseite, sowie einer Inhaltsseite wird der Vorlage als PDF-Anlage beigefügt. In der Sitzung wird das Layout als Link gezeigt und erklärt werden. Die Bilder sind teils noch als „Dummy“ zu sehen. Diese werden noch ergänzt, bzw. ausgetauscht werden müssen.

Ende Juni hat die technische und inhaltliche Umsetzung begonnen.

Am 26.07.2021 wird die CMS-Schulung für die Bürgerseite stattfinden. Im Anschluss werden noch vereinzelt Inhalte, wie beispielsweise das Firmenregister, die Vereinsliste, oder entsprechende Bilder von Seiten des Hauptamtes in die neue Homepage eingepflegt. Eventuelle kleinere Korrekturen werden noch vorgenommen.

Die Onlineschaltung kann somit Anfang August 2021 erfolgen. Da die beiden Seiten gleichzeitig online gehen sollen, wird hier in Abstimmung mit dem TKM gearbeitet.

Nach der Online-Schaltung für die Bürgerseite wird die Erstellung einer Microsite für die Freiwillige Feuerwehr auf deren Wunsch, sowie weiteren Einrichtungen der Gemeinde Langenargen erfolgen.

#### Tourismuseite:

Nach Beauftragung der Firma LiS (LandinSicht) trat am 7.12.2020 erstmalig der Projektleiter Bastian Will mit der Gemeinde in Kontakt. Geplant war ein Kickoff noch für Dezember 2020. Den nächsten Kontakt hatte die TKM dann am 4.1.2021. Aus Gründen der Neustrukturierung im Team und wegen Krankheit bei LiS kam es leider zu dieser Verzögerung. Der erstmögliche Termin für den Kickoff war somit der 29.1.2021.

Die allgemeinen Anforderungen und Leistungen der neuen Homepage sind u.a.:

Design und Inhalt:

- Zeitloses und „schickes“ Design mit einer individuellen Note
- Hohe Emotionalität (Bilder, Clips überzeugen mehr als Worte)
- Relevanter Content zuerst in kompakter Form (Information)
- Animieren zur Interaktion (Conversion Rate)
- Wert auf Übersichtlichkeit, Freundlichkeit, Wertigkeit und Authentizität

Technische und weitere Features/Anforderungen:

- Aktueller und frei verfügbarer Content (open data) mit einem sehr guten CMS, welches vom TKM gepflegt und eigenständig weiterentwickelt werden kann.
- Responsive Design mit hohem Stellenwert auf die kleinen Formate.
- Übersichtliche, möglichst flache Navigation mit einer intuitiven Führung (hohe usability für user)
- SEO (Search Engine Optimization - Suchmaschinenoptimierung)
- Kurze Ladezeiten
- Erfüllung der derzeit gesetzlichen Auflagen (Stichwort: DSGVO, Barrierefreiheit usw.)
- Angebot: Pflege der POI (Point of Interests) durch die Betriebe/Institutionen selber. Inhalte kommen somit direkt von der „Quelle“. (Software MeinToubiz, tomas)
- Einfache Anbindung an die SocialMedia Kanäle
- Ein neuer B2B Bereich

Am 3.2.2021 erhielt das TKM die Unterlagen zu den Landingpages, diese wurden bis 12.2.2021 bearbeitet. Auf Basis der ausgefüllten Sheets zu den Landingpages erstellte LiS die sogenannten „Core-Modelle“. Diese wurden uns am 31.3.2021 zur weiteren Bearbeitung zur Verfügung gestellt. Aufgrund von Krankheit im TKM-Team und Urlaub wurden die Inhalte zu den Core-Modellen am 29.4.2021 wieder an LiS übergeben. Inhalt dieser Aufgabe war die Aufstellung der Core-Modelle und Priority Guides anhand der sechs erfolgskritischsten Landingpages. Diese Landingpages bilden den Kern des Inhaltskonzepts und die Grundlage für den Designstyleguide sowie die Komponenten-Bibliothek.

LiS erarbeitete dann anhand der gemeinsam entwickelten Datenbasis ein erstes Inhaltskonzept und den Designstyleguide, welche uns am 21.05.2021 von LiS erstmalig vorgestellt wurde. Am 7.6.2021 wurde dem TKM eine zweite Überarbeitung des Layouts vorgestellt. Das Layout wird ebenfalls in der Sitzung als Link gezeigt und erklärt werden.

Auf Basis der vorangegangenen Schritte geht es nun an die eigentliche Sitemap der Homepage. Diese Aufgabe wurde dem TKM am 23.06.2021 von LiS an die Hand gegeben. Diese erarbeitet das TKM derzeit.

Danach folgen weitere Designanpassungen, Freigabe der Sitemap, die technische Umsetzung und parallel hierzu weitere Content Arbeit.

Nach diesen Prozessen und der abschließenden Systemüberprüfung kann die neue Homepage live geschaltet werden. Dieses soll idealerweise zusammen mit dem Live-Gehen des Bürgerservice-Bereichs geschehen.

#### **Kosten/Finanzierung:**

Mittel für den Bürgerbereich sind bei I-1111-009 in Höhe von 35.000 Euro verfügbar. Die laufenden jährlichen Service- und Systemgebühren belaufen sich bei der Firma Hirsch&Wölfl auf derzeit 1.844,50 Euro brutto.

Die Kosten für den Tourismusbereich belaufen sich auf 29.500,-€ netto bzw. 34.220,-€ brutto und sind bei I-9800-001 finanziert. Die laufenden jährlichen Service- und Systemgebühren belaufen sich bei „LandinSicht“ auf 3.600,-€ netto.

#### **Anlagen:**

Layout Bürgerseite - Beispiel Inhaltsseite

Layout Bürgerseite - Startseite

Beteiligte Bereiche:

Hauptamt

Bürgermeister