



öffentliche Sitzung

30.05.2022

Gemeinderat Langenargen

AZ:
SV Nr. 2022/082

Ersteller: Alexander Trauthwein

Sachstandsbericht zum neuen Marketing- und Tourismusausschuss (MTA)

Beschlussvorschlag:

Der Gemeinderat nimmt den Sachstandsbericht zur Kenntnis.

Sachverhalt:

Erstmals traf sich der neu gegründete Marketing- und Tourismusausschuss (MTA) Ende Januar zu einer Online-Sitzung.

Dieser Ausschuss setzt sich aus den folgenden Mitgliedern zusammen:

4 Gemeinderäte, jeweils eine Person pro Fraktion

2 Vertreter der Dehoga

2 Vertreter der Privatvermieter

2 Vertreter vom HGV

Hafenmeister

Amtsleitung und stellvertretende Amtsleitung TKM

Ziel dieser Persona-Zusammensetzung ist es zum einen ein breites Meinungsbild und Erfahrungswerte aus dem Ort zu erhalten. Ebenso verbunden damit ist der Wunsch, Langenargen gesamteinheitlich zu betrachten, Stichwort Wertschöpfung und Mehrwert für Gewerbe und Bevölkerung. Hierbei geht es vornehmlich um Standortentwicklung. Der Tourismus spielt dabei eine wichtige Querschnittsrolle. Durch die Beteiligung von 4 Gemeinderäten ist die direkte Verbindung zum Gemeinderat gegeben und der Austausch gewährleistet.

Im Ausschuss sollen klare Ziele und Projekte definiert werden. Wichtig ist es den Mitgliedern, dass der Ausschuss nicht nur als Ideenpool angesehen wird, son-

dern auch konkrete Ideen umgesetzt werden. Gemeinsames Entwickeln und Umsetzen.

Erstes gemeinsames Projekt ist die Entwicklung einer Tourismuskonzeption für Langenargen. Hierzu traf sich der Ausschuss bereits zu 5 Sitzungen. Dieser Prozess wird begleitet von Bernd Reutemann Mindnessconsult und Moritz Kempf, Junge mit Ideen.

Ziel ist es einen Entwurf der Konzeption dem Gemeinderat zur Diskussion im September oder Oktober Sitzung vorzulegen.

Kosten/Finanzierung:

Anlagen:

Beteiligte Bereiche:

Amt für Tourismus, Kultur und Marketing

Bürgermeister